

09/04/2025

לכבוד
משתתפי המכרז
באמצעות דוא"ל/אתר המועצה

שלום רב,

הנדון: מכרז פומבי מס' 1/2025 – לשירותי עיצוב גרפי לוועד מקומי שפיים
הודעה מס' 1 - תשובות לשאלות הבהרה

א. התייחסות המזמין לשאלות הבהרה שהתקבלו במסגרת המכרז

קובץ שאלות מס' 1

#	עמוד	פרק וסעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
1	כללי	תיק עבודות	האם ניתן לצרף דיסק-און-קיי עם תיק עבודות שלנו? אם לא אז באיזה אופן?	ניתן לצרף

קובץ שאלות מס' 2

#	עמוד	פרק וסעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
1	5	7.1-7 סעיף 3	התרשמות צוות הבדיקה – האם לא נדרש בסעיף זה לצרף תיק עבודות?	ניתן לצרף, אך ההתרשמות תהיה בעיקר מהפרזנטציה מול ועדת הבחינה

קובץ שאלות מס' 3

#	עמוד	פרק וסעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
1	כללי		מה ההיקף המשוער של המכרז?	בשנתיים האחרונות הוצאות הועד עבור שירותי עיצוב גרפי עמדו על סך של כ- 35,000 ₪ לא כולל מע"מ בממוצע בשנה. מובהר כי נתון זה מובא לשם התרשמות בלבד וכי הועד אינו מתחייב על היקף מוגדר של עבודות שיוזמנו מהספק.
2	כללי		מה מקבלים מהלקוח לצורך עיצוב? האם צריך להיות מנוי לאתר תמונות	מקבלים טקסט ולפעמים תמונות (למשל מאירועים שהתקיימו) כן- ראה סעיף 1.6 בעמוד 14 של חוברת המכרז
3	16	התמורה	כמה סבבי תיקונים משוערים	3

#	עמוד	פרק וסעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
4	כללי		מול כמה גורמים עובדים	בד"כ 2 אנשים קבועים, לעיתים יותר, הועד אינו מתחייב שלא יתווספו גורמים נוספים במהלך ההתקשרות
5	16	התמורה	מה ממוצע העבודות כיום	למעט הירחון שמופק באופן קבוע אחת לחודשיים, שאר העיצובים מתבקשים באופן מזדמן – כ-40-30 עבודות בשנה. הועד אינו מתחייב לכמות ההזמנות והיא עשויה להשתנות במהלך ההתקשרות.
6	16	התמורה סעיף 3 אחסון הירחון באתר Calameo	האם המחיר שצוין כולל גם את זמן העלאת הקובץ, התאמות, סגירה ועריכה של הקובץ לפורמט המתאים לאתר?	כן.
7	16	התמורה בחירת חבילה באתר Calameo	מתוך מגוון האפשרויות המוצעות באתר – Calameo איזו חבילה מתוכננת לשימוש (FREE / PREMIUM / PLATINUM)? האם יש דרישות פונקציונליות מיוחדות שיש לקחת בחשבון (למשל: חוויית קריאה מתקדמת, הסתרת פרסומות, סטטיסטיקות שימוש וכו')?	נדרש מנוי PLATINUM לשם עמידה בדרישות הפונקציונליות הנדרשות (זה השירות אותו קיבל המזמין עד כה) ניתן להשתמש בפלטפורמות אחרות אבל באישור המזמין מראש ובכתב ובלבד שמבחינה פונקציונלית לא תהיה ירידה באיכות ביחס למצב הקיים.
8	16	התמורה סעיף 6 סבבי תיקוני	האם הכמות המצוינת בטבלה (3 סבבים) היא הכמות הכוללת לכל פרויקט/תוצר, או שנדרש פירוט לפי סוג עבודה?	לכל פרויקט / תוצר יתאפשרו 3 סבבי תיקונים ללא חיוב.
9	16	התמורה פירוט סבבי תיקונים לפי סוג העבודה	נשמח לדעת מהו מספר סבבי התיקונים הנדרש עבור כל אחד מסוגי התוצרים במכרז – לדוגמה: עבור פוסטר, עבור מגזין, עבור פוסט לרשתות החברתיות וכו'.	3
10	16	התמורה סעיף 9 עיצוב לוגו חדש	האם הכוונה היא לעיצוב הלוגו בלבד, או שהדרישה כוללת גם את המרכיבים הבאים: ○ פיתוח שפה עיצובית ○ עיצוב אייקונים נלווים	הכוונה לעיצוב של לוגו בלבד, כן ידרש להבין מהלקוח עבור מה נדרש הלוגו באמצעות אפיון מקדים ודיוק צרכים.

#	עמוד	פרק וסעיף	שאלת הבהרה	התייחסות המזמין
			○ בניית ספר מותג ○ אפיון מקדים ודיוק צרכים מול הלקוח	
11	17	התמורה סעיף 10 עדכון לוגו קיים	נשמח להבין מה כולל המונח "עדכון לוגו קיים" – האם מדובר בריענון צבעים/טיפוגרפיה בלבד, או גם התאמות מבניות, יצוא לפורמטים שונים וכו'?	הכוונה לרוב לשינוי טקסט אך לעיתים עשויה להידרש גם שינוי צבעים או יצוא לפורמט אחר (למשל – לוגו של הועד לצורך הזמנת חולצות ממותגות)
12	17	התמורה מספר תוצרים לסדרת חומרים שיווקיים	האם יש הערכה או תחזית לגבי כמות התוצרים? לדוגמה – כמה פוסטים חודשיים, כמה חוברות או פוסטרים צפויים? האם מדובר גם בתוצרים מודפסים או רק דיגיטליים?	לגבי כמות - ראה תשובה לשאלת הבהרה מס' 5. לגבי סוג התוצר- גם וגם. לרוב מדובר על עיצוב של פוסטרים / מודעות שישלחו דיגיטלית וגם יודפסו ויתלו על לוחות המודעות, לכן נדרשת הכנת הקבצים גם לדפוס וגם לדיגיטל, בהתאם לדרישת המזמין.

ב. מועדי הגשת המכרז:

המועד האחרון להגשת הצעות נותר עד **יום חמישי 24/4/2025 בשעה 12:00**.

לתשומת לב המציעים, משרדי הועד סגורים בימי שישי וערבי החג.

המשרדים יהיו פתוחים בחול המועד בין השעות 08:00-16:00.

מועד פתיחת תיבת המכרזים יפורסם בהמשך באתר האינטרנט של המועצה.

למען הסר ספק, יובהר כי בשאר סעיפי המכרז לא יחול כל שינוי.

יש לצרף מסמך זה, חתום בחתימה וחותמת, לחוברת המכרז המוגשת בהצעת המציע.

בברכה,

ועד מקומי שפיים