

מיפוי צרכים לצעירים בחוף השרון

תוצר מסכם

תוכן עניינים

מתודולוגיה – מיפוי צרכים לצעירי חוף השרון

מה שמענו מהשטח – קולות הצעירים ושולחנות עגולים

סקר הצעירים של חוף השרון – מה הנתונים מספרים

לאן הולכים מכאן? – מסקנות אסטרטגיות



תוכן עניינים

מתודולוגיה – מיפוי צרכים לצעירי חוף השרון



שלבי תהליך מיפוי צרכים לצעירים



מי קהל היעד שלנו

* אלו היו הצעירים שפגשנו



* גילאי 17-35

צעירים עובדים

צעירים החוזרים למועצה

צעירים לאחר שירות

צעירים לפני שירות

סטודנטים

צעירים בשירות סדיר

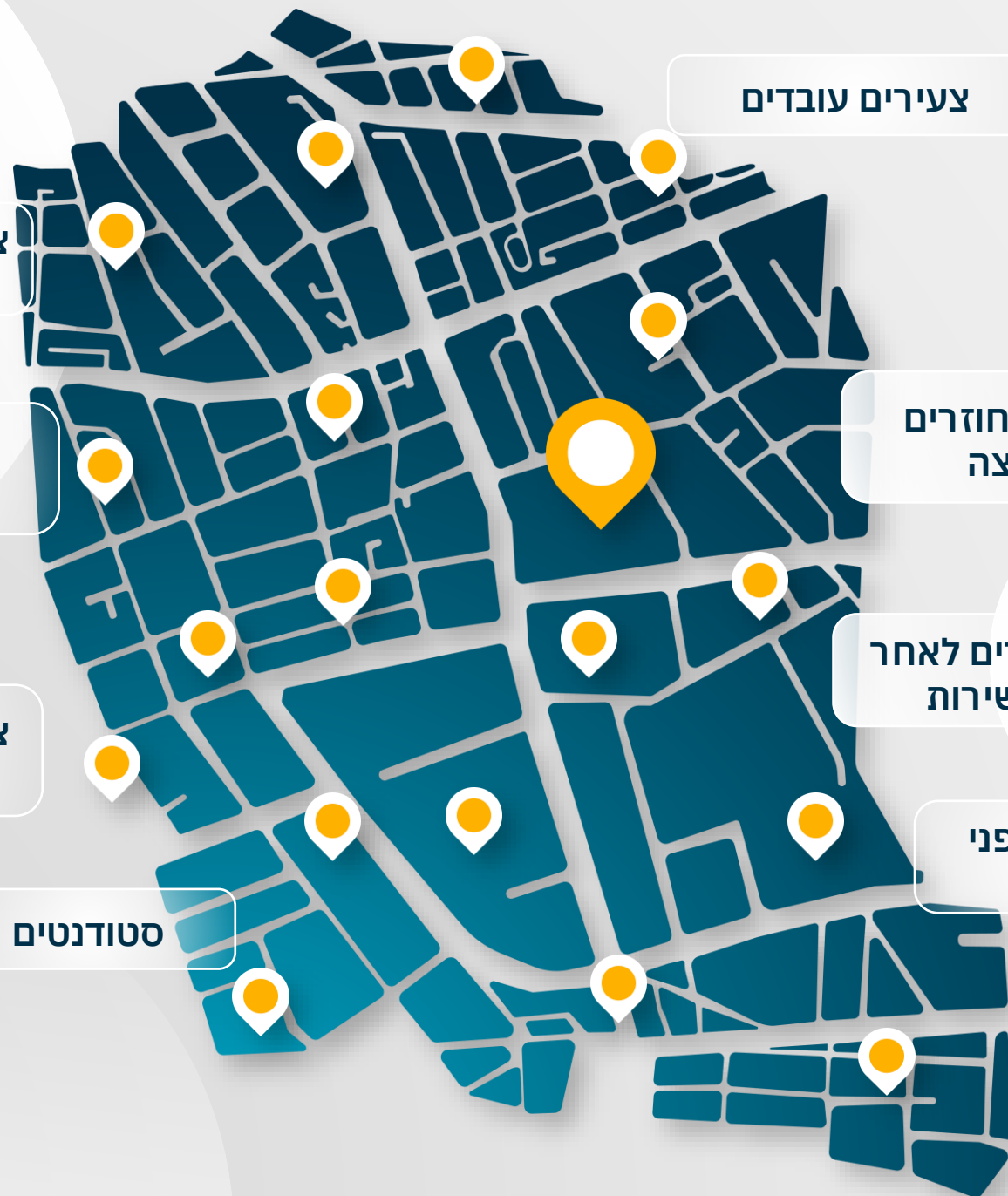
זוגות צעירים והורים בתחילת הדרך

צעירים המתגוררים מחוץ למועצה

יישוב במועצה

מרכז צעירים

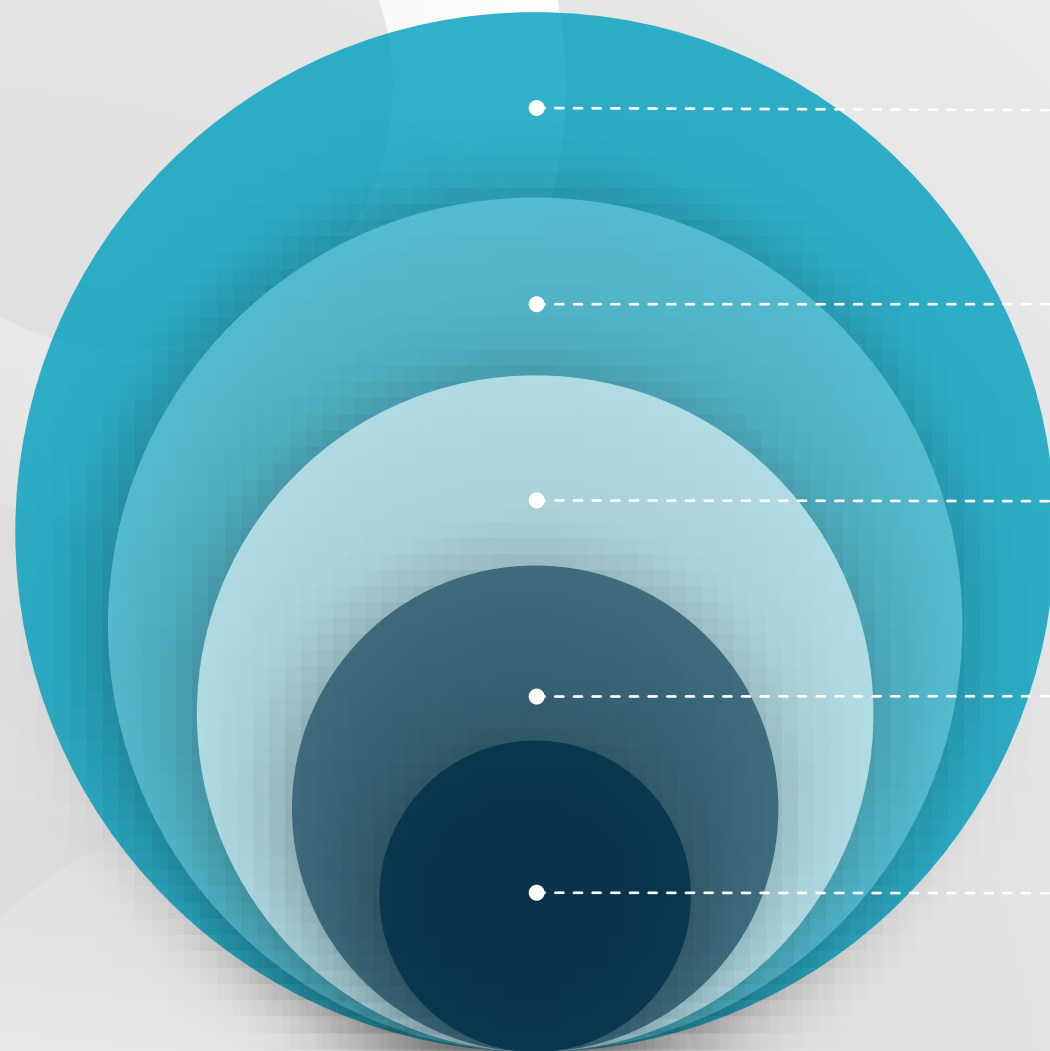
** המפה להדמייה בלבד



מפת החיים של הצעיר



מה ביקשנו לבדוק בהליך המיפוי?



אמצעי תקשורת עם
הצעירים



הנושאים הבווערים
לצעירים



איך הצעיר תופס את
המועצה אל מול הישוב



חוסן אישי וקהילתי



זהות, שייכות ומעורבות



תוכן עניינים

מתודולוגיה – מיפוי צרכים לצעירי חוף השרון

מה שמענו מהשטח – קולות הצעירים ושולחנות עגולים



קול הצעירים - שולחנות עגולים וראיונות

ראיון ראש המועצה

15/02/2026



למידת השטח ואפיון
אסטרטגי

ראיון מנכ"לית המועצה

10/02/2026



שולחנות צעירים

שולחן עגול גורמי מפתח

21/01/2026



למידת השטח ואפיון
אסטרטגי

שולחנות עגולים מלגאים

01/01/2026



שולחנות צעירים

שלב



צרכים מהשטח

ותמונת מצב קיים ראשונית



תשתית ארגונית יישובית לצעירים

גורם מועצתי אחד האחראי לריכוז וטיפול בתחום הצעירים

בלבול בחלוקת האחריות בין המועצה ליישוב בערוצי התקשורת השיווקיים.

מרחב פיזי קבוע בבני ציון לעיתים מהווה חסם עבור ישובים מסוימים

מחויבות גבוהה של גורמי המקצוע לקידום תחום הצעירים



שייכות מבנית ליישוב ואופק מגורים

אוטונומיה יישובית חזקה המייצרת שייכות ליישוב על חשבון חיבור למועצה.

צעירים מבטאים **חיבור רגשי למקום** ורצון עתידי להשתקע ביישוב.

חסם מגורים מבני ביישובים המתחיל לאחר הלימודים, ובתחילת הרצון לעצמאות המאלץ עזיבה.



תחרות מטרופולינית על תרבות ופנאי

משיכה טבעית של הצעירים להיצע הפנאי והתרבות **בערים השכנות**.

קושי לייצר מענה תחרותי ואטרקטיבי ללא מותגי תרבות ייחודיים.

קושי משמעותי **בהנעת צעירים לפעולה** ו**בהשתתפות** בפעילויות מועצתיות.



צורך בגשר בין הנוער לצעירים

צורך בחיבוריות עם הצעירים בסיום התיכון, בשירות ובטיפול.

הזדמנות ליצירת קהילה והמשכיות מסיום י"ב ע"י פעולות אקטיביות לחיבור.

צורך בליווי הצעירים בתהליך היציאה מהמועצה **באופן מדורג ומכוון מסיום י"ב**

כיווני פעולה ראשוניים מראיונות גורמי מפתח במועצה



בניית "גשר" מעבר אסטרטגי מסיום י"ב

הנתק הנוצר עם הצעירים ברגע סיום הלימודים בתיכון הוא חלון הזדמנויות קריטי.

דרך הפעולה: יצירת תוכנית שנתית רציפה המתחילה בסוף י"ב, בשיתוף מרכז צעירים ונוער

בידול תרבותי באמצעות אירועי שיא ושימור קהילתי

המועצה צריכה לייצר ערך ייחודי ולא להתחרות במעני פנאי שגרתיים.

דרך הפעולה: מודל תקציבי ממוקד 70% לאירועי שיא ממותגים ואיכותיים, ו-30% לפעילויות קהילתיות קטנות.

מעבר לפרסום ונוכחות דיגיטלית מתמשכת

ערוצי השיווק הרגילים אינם רלוונטיים להרגלי הצריכה של הצעירים

דרך הפעולה: יצירת פלטפורמה מרוכזת (בסגנון Push) לנוכחות שוטפת בנייד.

מיסוד רשת נציגי צעירים יישובית

ללא רתימת נציגי הצעירים ביישובים יהיה קשה לפתח תחום צעירים מועצתי

דרך הפעולה: הקמת פורום עבודה קבוע, ומינוי נציג/רכז צעירים מקומי בכל יישוב.

התמקדות בטווח גילאים נוסף (סטודנטים ומשפחות)

התמקדות יתר בחיילים ומשורררים בעוד שהמענה לגילאי 27-35 לא מספק.

דרך הפעולה: הרחבת השירותים לפיתוח מענים ייעודיים: סדנאות פיננסיות, קבוצות נטוורקינג ותוכן להורים צעירים.

היעדר פתרון מגורים לצעירים

מחסור בפתרונות מגורים מהווים חסם מרכזי המשפיע על ההחלטה להישאר במועצה.

דרך הפעולה: יצירת מעטפת לצעירים וליווי בתהליכי עזיבת המועצה.

תוכן עניינים

מתודולוגיה – מיפוי צרכים לצעירי חוף השרון

מה שמענו מהשטח – קולות הצעירים ושולחנות עגולים

סקר הצעירים של חוף השרון – מה הנתונים מספרים



שאלון מיפוי צרכים לצעירי המועצה



גרים בחוף השרון?
בא לנו לשמוע אתכם
אמיתי
 מילוי קצר << דעה אמיתית
ואולי תקחו AirPods 4

גילאי 18-35? גילאי

Gift card

GIFT CARD

לשבת

impact CONSULTING

חור השרון

מועצה אזורית

לשבת

מועצה אזורית

impact CONSULTING

חור השרון

מועצה אזורית

שאלון מיפוי צרכים לצעירי המועצה



צעירים ברחבי המועצה



3,315

משיבים צעירים לסקר
ברחבי המועצה



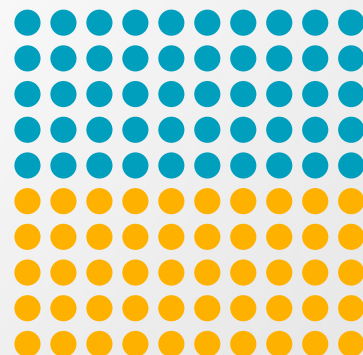
1,153

תאריכי הפצת הסקר -
09.05.26 - 09.04.26

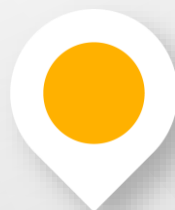


50%

מענה בקרב הצעירים

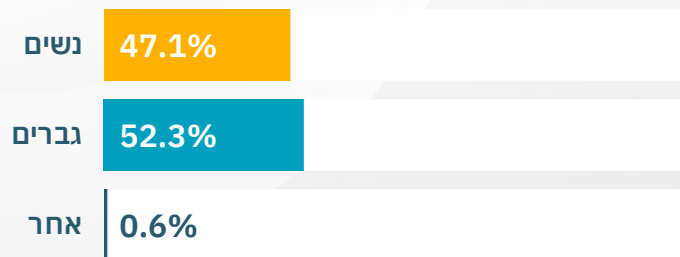


פיזור גיאוגרפי:
מועצה אזורית חוף השרון

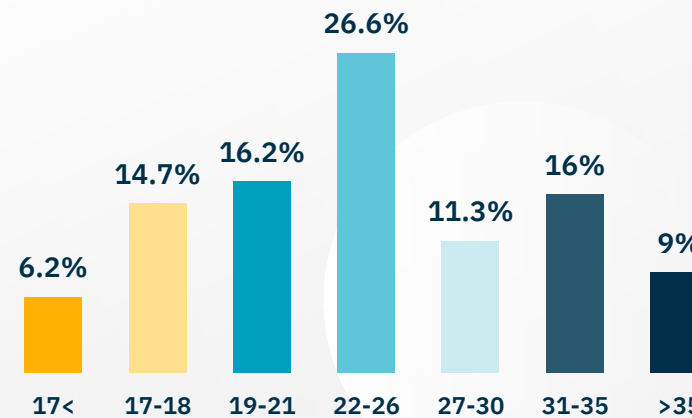


מי הם המשיבים?

התפלגות המשיבים לפי מגדר



התפלגות המשיבים לפי גיל



התפלגות מגורים



חוף השרון ומועצות אזוריות במרכז

אחוז אזרחים וותיקים במועצה



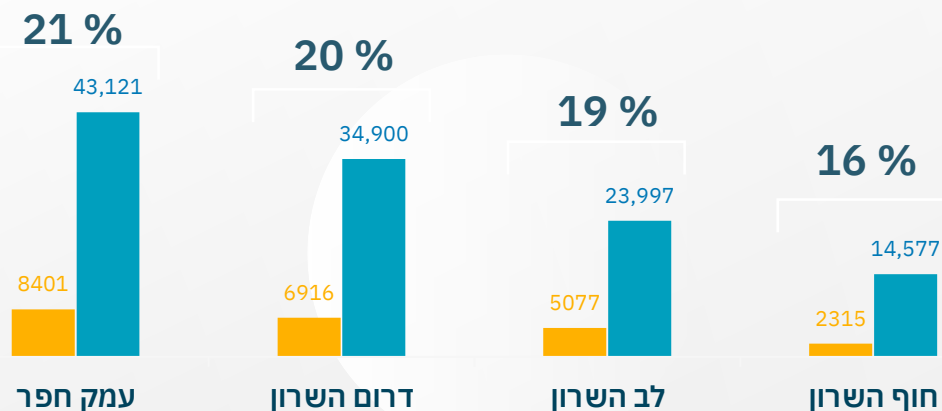
חוף השרון מציגה שיעור צעירים נמוך יחסית גם ביחס למועצות אזוריות דומות וחזקות במרכז



החוזק הסוציו-אקונומי של המועצה הוא נכס משמעותי, אך גם מייצר סף כניסה גבוה לצעירים בגילאי המעבר לעצמאות



* אחוז הצעירים חוף השרון ביחס למועצות אזוריות



-1.9%

-3.3%

0.1%

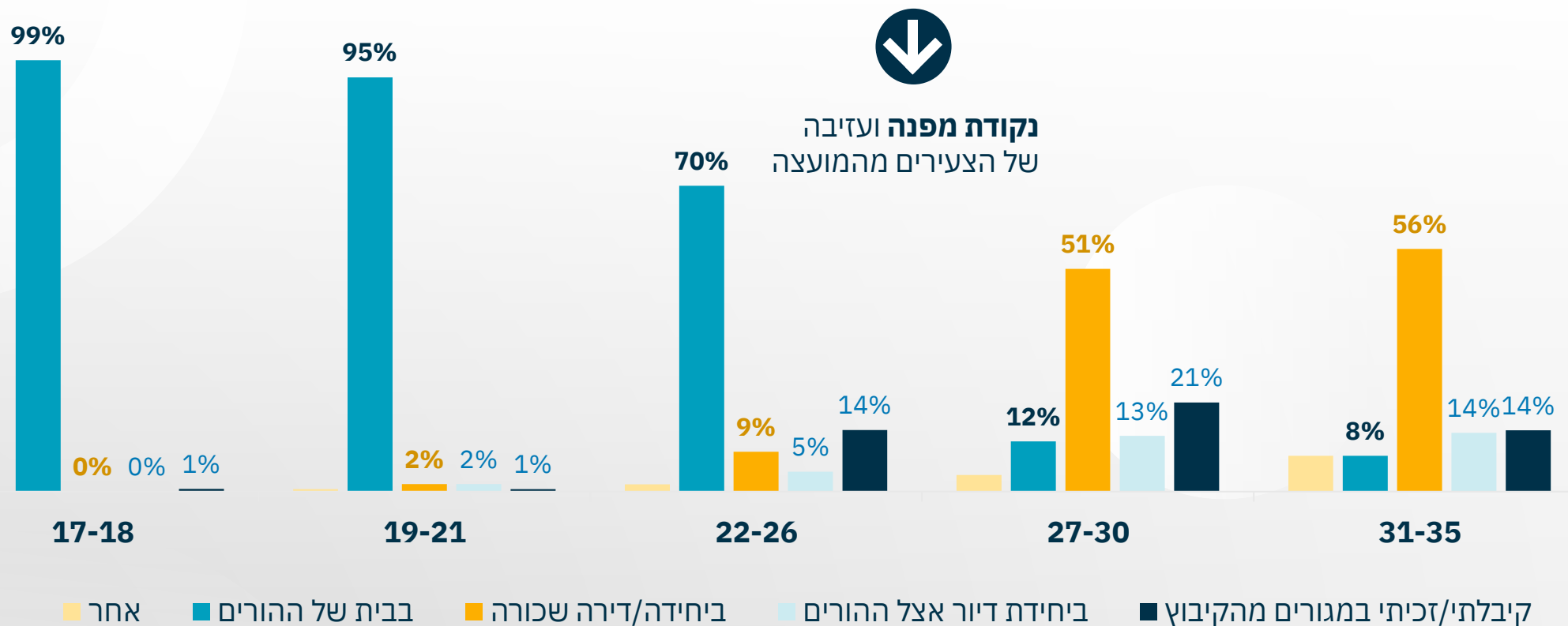
-1.9%

* מאזן הגירה צעירים

* מערכת מעלה לרשויות המקומיות - משרד הנגב הגליל והחוסן הלאומי רשות הצעירים, מרץ 2026

** ביטוח לאומי, פברואר 2026

מי הם המשיבים? ואיפה הם גרים?



גיל 27 מהווה נקודת מפנה של הצעירים במועצה, בה הצעירים עוזבים את הבית של ההורים מתוך רצון לעצמאות. ברוב המקרים הם עוזבים את המועצה, ומיעוט מתוכו נשאר לגור ביישוב ביחידה/דירה שכורה.



זהות, שייכות ומעורבות

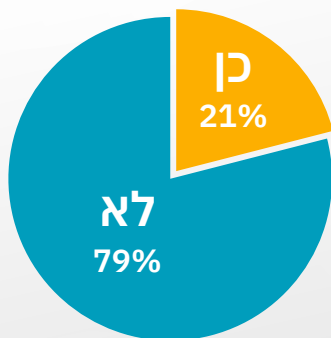
מעורבות והשפעה - נמוכים משמעותית

היגד	4-5
אני רוצה להיות חלק מקהילת צעירים פעילה	40%
חשוב לי שהקול שלי יישמע במועצה	38%
אני יכול/ה להשפיע על מה שקורה ביישוב	31%
חשוב לי לקחת חלק ביוזמות של המועצה	31%

vs.

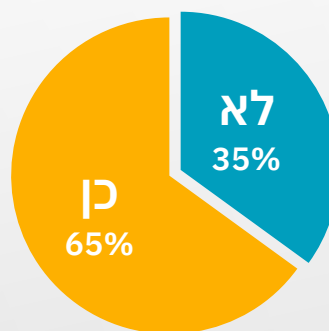
חיבור ושייכות - גבוהים מאוד

היגד	4-5
אכפת לי מהעתיד של היישוב שלי	88%
הייתי רוצה לגדל את הילדים שלי בחוף השרון	87%
היישוב שלי הוא חלק מהזהות שלי	76%
חשוב לי להמשיך לגור ביישוב גם בעתיד	75%



מעניין אותך לקחת חלק בוועידת היגוי צעירים בחוף השרון?

vs.



מעניין אותך להצטרף לקבוצת וואטסאפ של צעירי חוף השרון?

76% מהמשיבים רוצים שתהיה להם דמות שמקדמת את הצעירים ביישוב שלהם.



הצעירים מחוברים ואכפתיים - אך לא בהכרח רואים בעצמם גורם מוביל או משפיע.

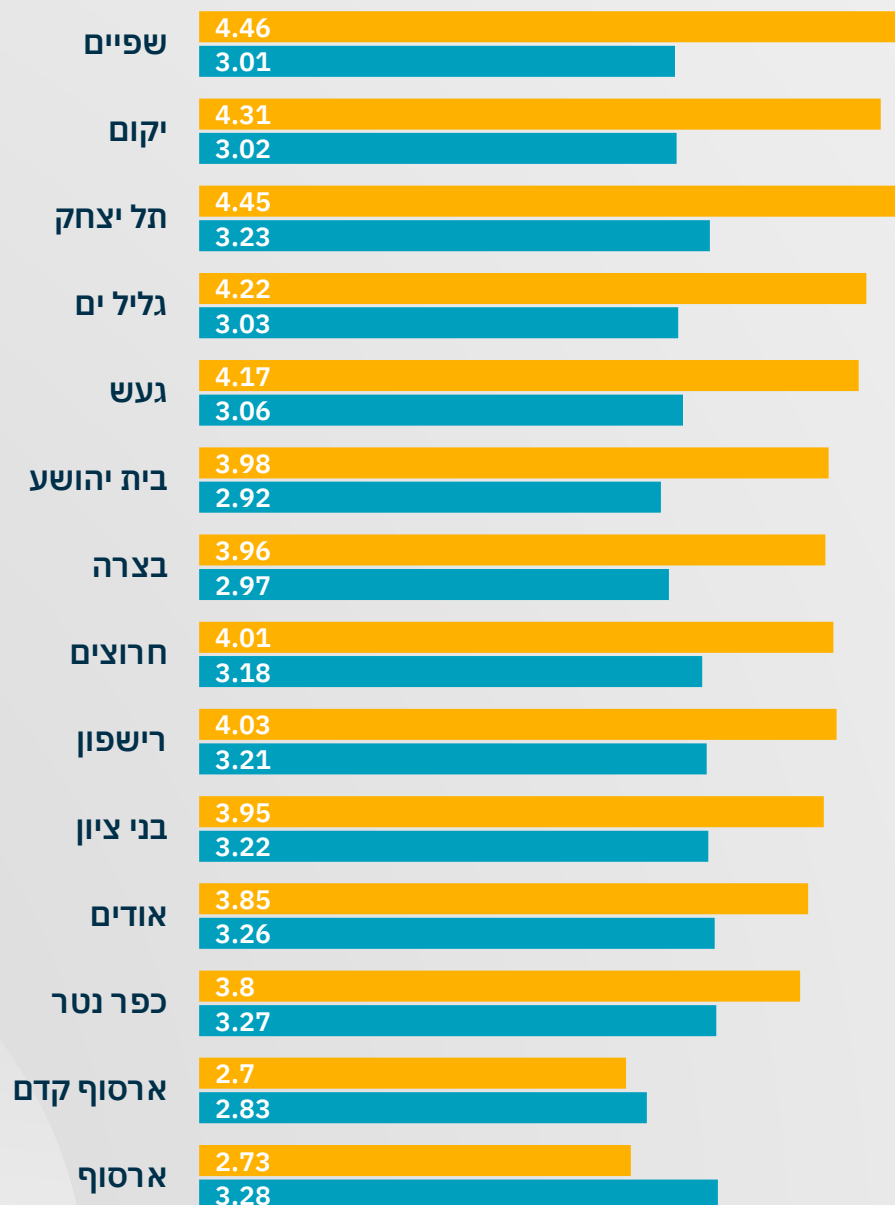


כמה הצעירים שייכים ליישוב ולמועצה?

שייכות לישוב
מול מועצה

כל 14 הישובים
ממוצע ישוב: 4.04
הממוצע מועצה: 3.07

שייכות ליישוב ● שייכות למועצה ●



בכל היישובים נרשמה שייכות גבוהה יותר ליישוב מאשר למועצה מלבד ארסוף וארסוף קדם.



הפער הגבוה ביותר בין השייכות של הצעירים ליישוב לעומת המועצה נמצא בשפיים יקום ותל יצחק.



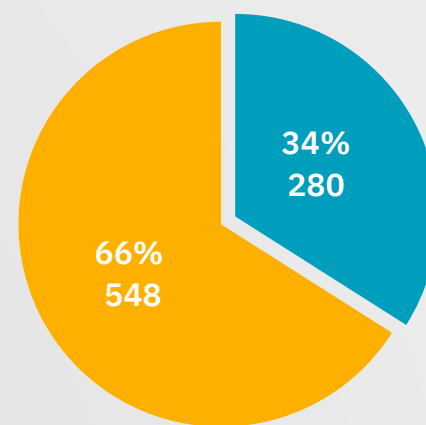
הנתונים במיפוי מצביעים על חיבור מקומי חזק, אך על אתגר ביצירת זהות מועצתית רחבה וקהילת צעירים מועצתית.

כמה הצעירים שייכים ליישוב ולמועצה?

קיבוצים מול שאר היישובים

קיבוצים ● שאר היישובים ●

התפלגות מגורים לפי קיבוץ ושאר היישובים



שייכות ליישוב

4.35

3.94

שייכות למועצה

3.04

3.12

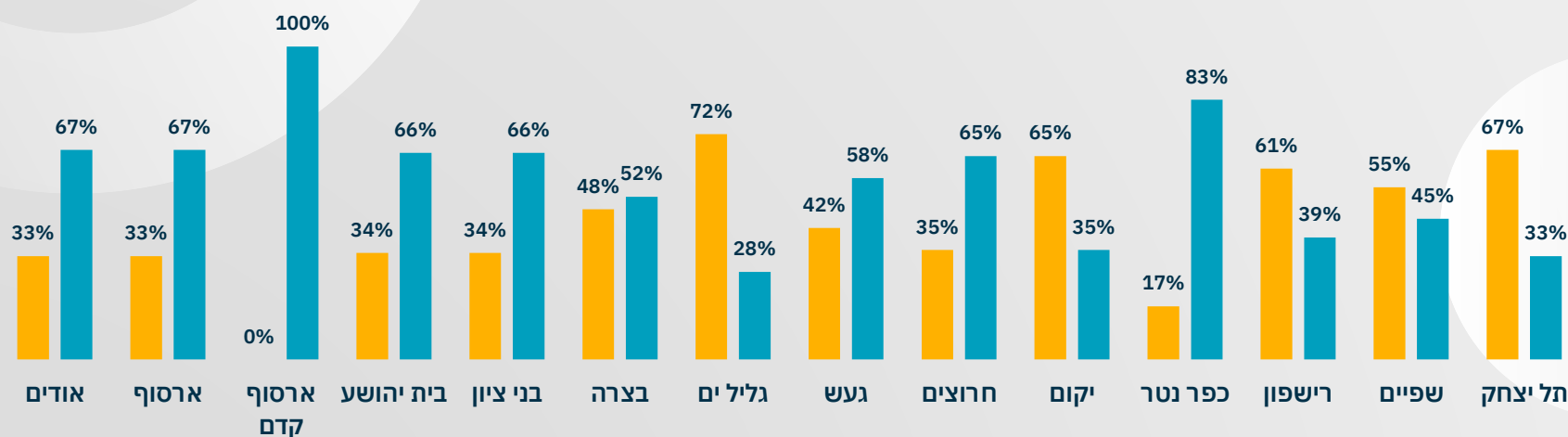
הצעירים בקיבוצים מרגישים שייכות גבוהה יותר ליישוב ונמוכה יותר למועצה ביחס לשאר היישובים



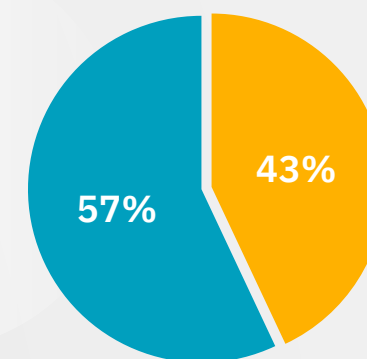
הישוב VS המועצה

למרות שהשייכות ליישוב היא גבוהה עדיין רוב צעירי חוף השרון מעדיפים פעילות ברמה המועצתית (57%), ולא רק פעילות יישובית מקומית (43%)

● פעילות לצעירים שהיישוב שלי מארגן ● פעילות לצעירים שהמועצה מארגנת



מה העדפה שלך?



הנתונים מצביעים על פתיחות גבוהה של צעירים לחיבורים בין-יישוביים ולפעילויות רחבות ברמת המועצה.



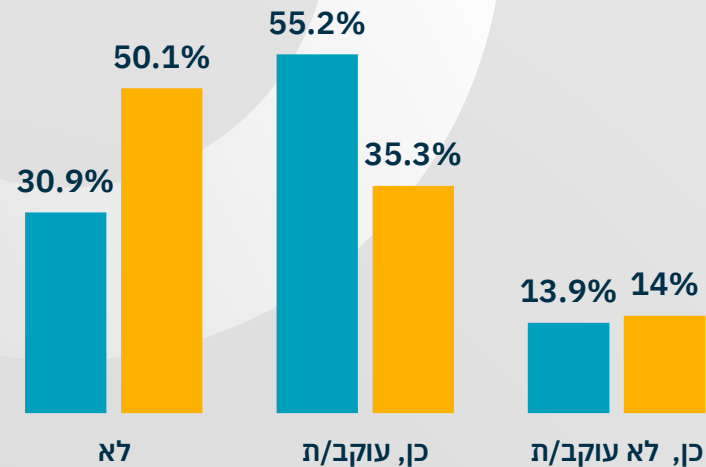
לצד ההעדפה המועצתית, קיימים פערים משמעותיים בין היישובים: בגליל ים ותל יצחק נרשמה העדפה גבוהה יותר לפעילות יישובית.



ב-9 מתוך 14 יישובים נרשמה העדפה לפעילות מועצתית, נתון המעיד על פוטנציאל משמעותי ליצירת קהילת צעירים מועצתית רחבה.



איך מגיעים לצעירים?

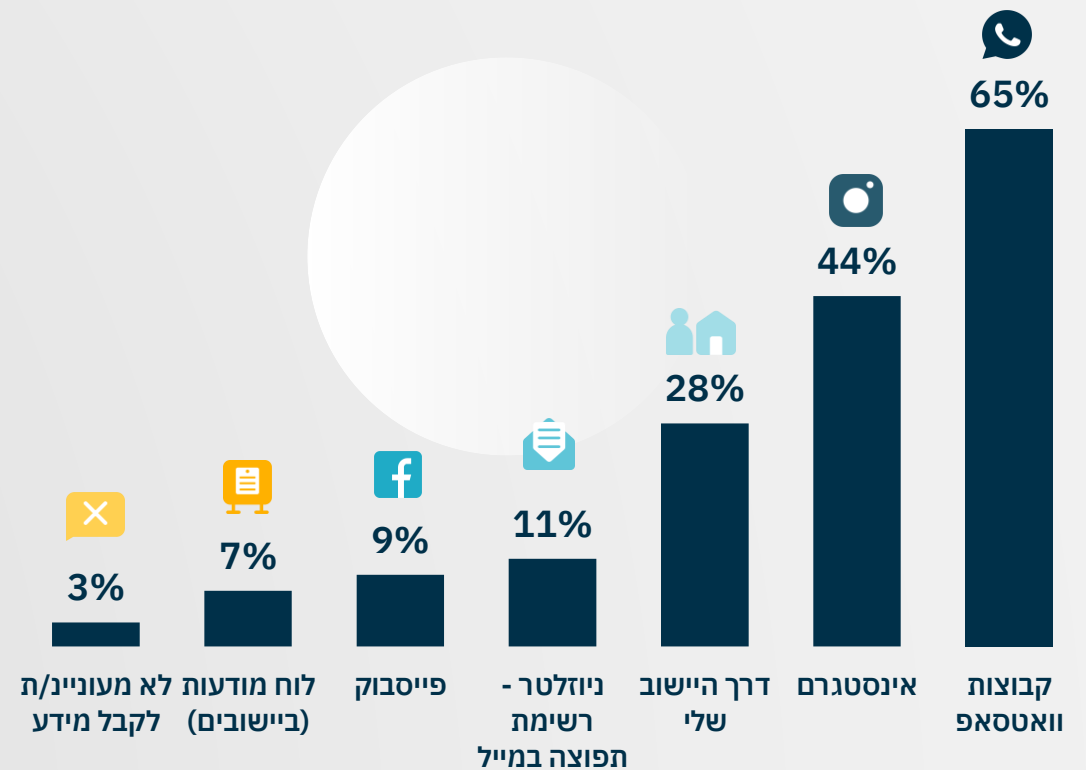


קבוצת וואטסאפ יישוב vs מועצה

האם את/ה חלק מקבוצת
הוואטסאפ של תושבים
ביישוב שלך?

האם את/ה חלק מקבוצת
הוואטסאפ של קהילת
הצעירים בחוף השרון?

איך היית רוצה לקבל מידע על תכנים לצעירים בחוף השרון?



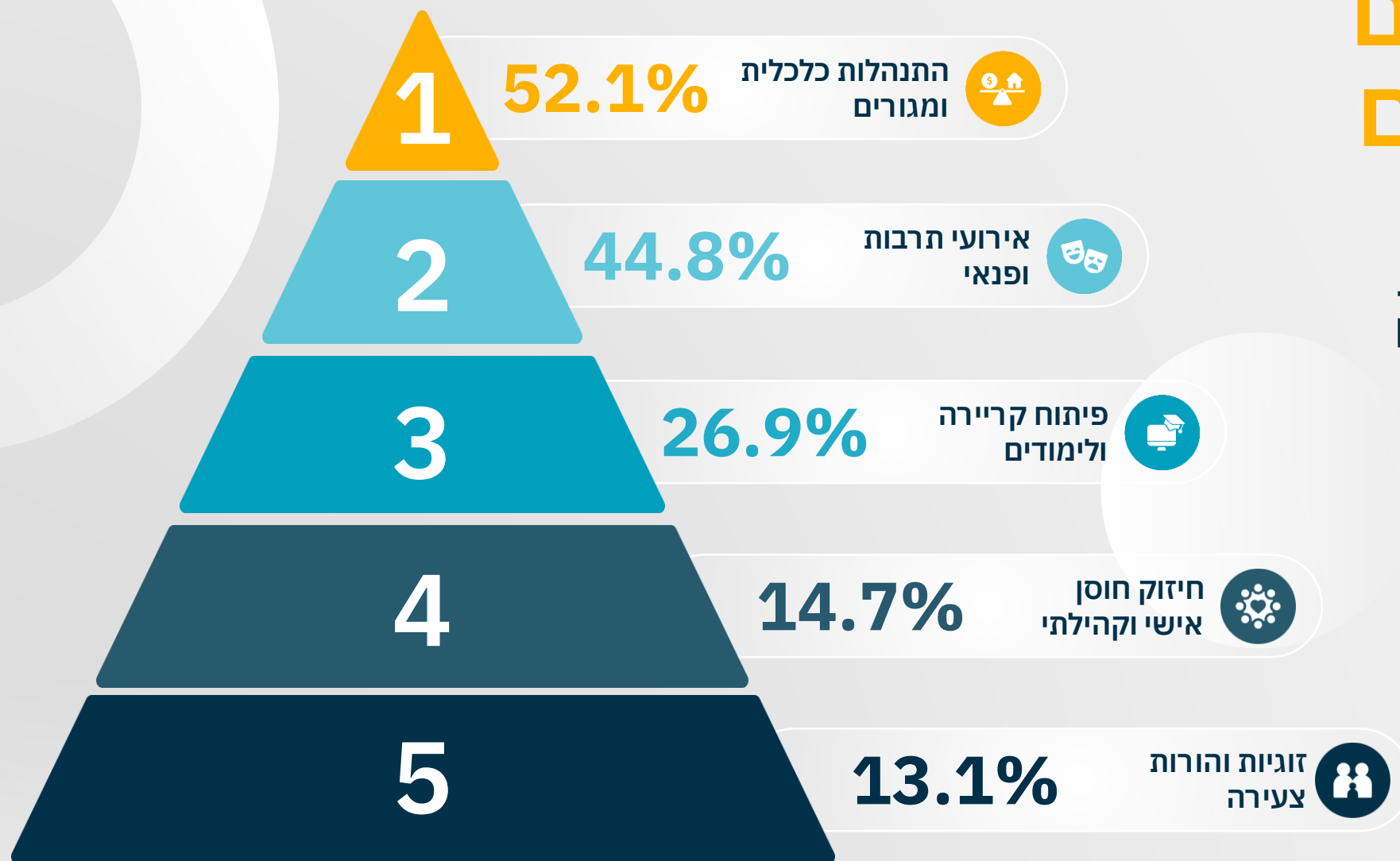
50% מהמשיבים לא לוקחים חלק בקבוצות הוואטסאפ המועצתית
לצעירים לעומת 55.2% שכן נמצאים ועוקבים אחר קבוצת
הוואטסאפ היישובית.



יישובים בהם מעל 50% מהשיבים אינם חברים כיום בקבוצת
הוואטסאפ של צעירי חוף השרון: ארסוף קדם, אודים, בית יהושע,
בני ציון, בצרה, גליל ים, רישפון ותל יצחק



הנושאים הבוערים לצעירי המועצה

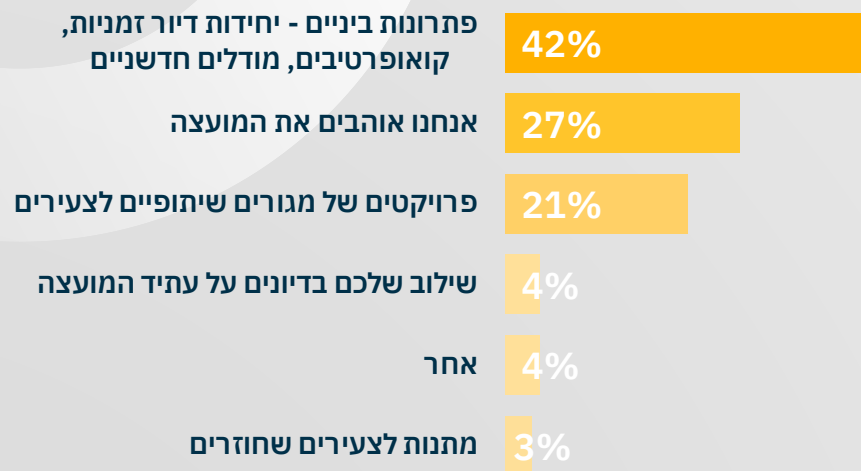


התנהלות כלכלית ומגורים



52.1%, כ-428 משיבים, בחרו בנושא זה

מה יגרום לך להישאר / לחזור למועצה?



4.7 פיתוח קהילה צעירה מתחיל גם מזה שיש לצעירים איפה לגור ולא רק איפה לבקר ★★★★★

4.6 בא לי להרגיש שאפשר לבנות פה חיים עצמאיים מבלי להישען על ההורים ★★★★★

4.4 חשוב לי שלצעירים תהיה מילה בתהליכים ודיונים על דיור ועתיד המועצה ★★★★★

4.3 אני חושב/ת שחוף השרון יכולה להוביל פתרונות חדשניים לצעירים בתחום הדיור ★★★★★

3.9 יוקר המחיה מקשה עליי "להישאר", אבל הקשר שלי לחוף השרון עדיין חזק ★★★★★☆

מבחינת הצעירים, פתרון ועזרה בפתרונות דיור = הישארות במועצה לחיים הבוגרים.



סוגיית הדיור היא הגורם המשפיע ישירות על ההחלטה האם לצעירים כדאי להישאר במועצה או לעזוב.

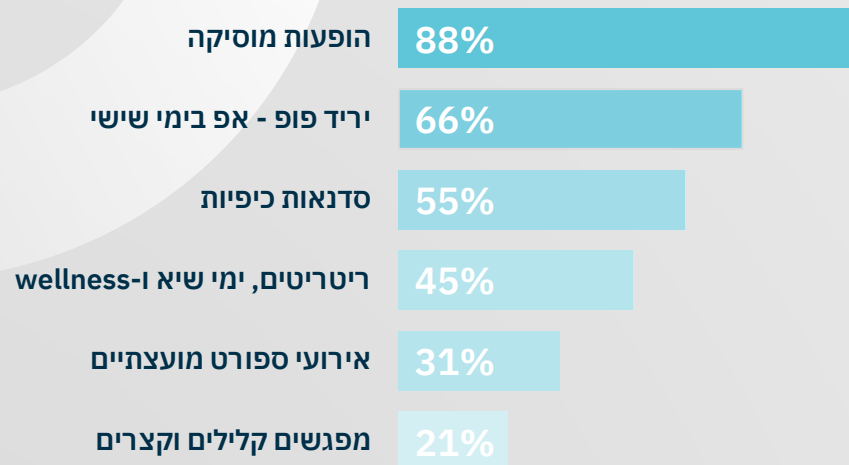


אירועי תרבות ופנאי



44.8%, כ-368 משיבים, בחרו בנושא זה

איזה אירועי תרבות הייתם רוצים?



4.2
קהילה צעירה וחיה היא חלק חשוב מהזהות שלי ומהמקום שאני רוצה לגור בו ★★★★★

3.8
אני רוצה לראות אירועי תרבות לצעירים בלבד ★★★★★

3.6
הייתי רוצה לראות יותר תרבות "מלמטה" – שצעירים יוזמים, יוצרים ומובילים ★★★★★

2.0
אני מעדיף לנסוע לתל אביב לאירוע אפילו אם מתקיים משהו דומה במועצה ★★☆☆☆

למרות הקרבה לת"א, צעירים רבים יעדיפו לצרוך אירועי פנאי בתוך המועצה.



תחומי העניין המובילים בקרב הצעירים: אוכל (70%) מוזיקה (67%) ואז ספורט (52%). הכי נמוכים: גיימינג, אופנה, ספרות וקריאה.



קהל היעד שבחר בתרבות פנאי מורכב רובו מגילאים 22-26 ומהווה 30%.

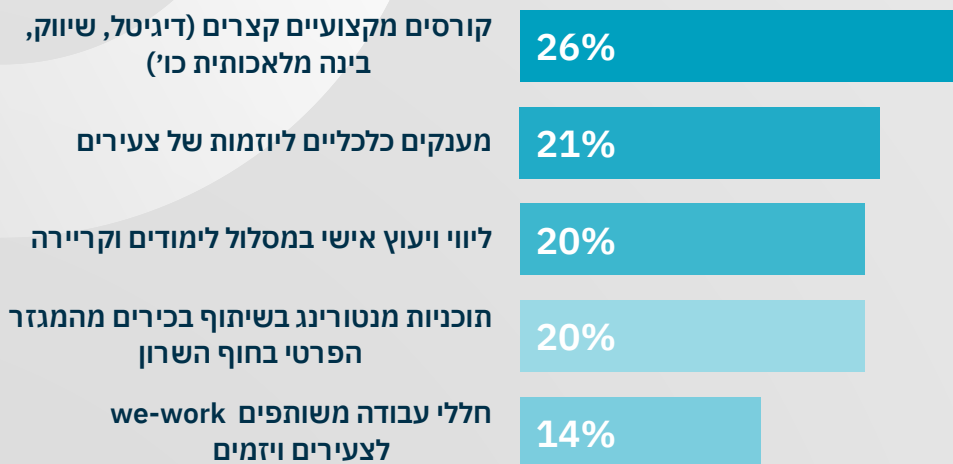


פיתוח קריירה ולימודים



27%, כ-221 משיבים, בחרו בנושא זה

מה יכול לעזור לך להתקדם מקצועית פה בחוף השרון?



4.5
אני רוצה לפתח קריירה שיש בה גם משמעות ושליחות, לא רק משכורת ★★★★★

4.4
אשמח לראות יותר חיבורים בין צעירים לבין הזדמנויות תעסוקה באזור ★★★★★

4.1
הייתי רוצה לקבל מלגת לימודים מהמועצה ★★★★★

3.2
אשמח להצטרף לתוכניות מקצועיות לחיילים משוחררים ★★★★★

קורסים מקצועיים קצרים (דיגיטל, שיווק, סושיאל מדיה ובינה מלאכותית) - הצורך הבולט ביותר.



צעירים בחוף השרון מחפשים משמעות ושליחות במקום עבודתם ולא רק שכר גבוה.



קהל היעד שבחר בפיתוח קריירה ולימודים מורכב רובו מגילאים 22-26 ומהווה 40% מכלל הבוחרים בנושא זה.

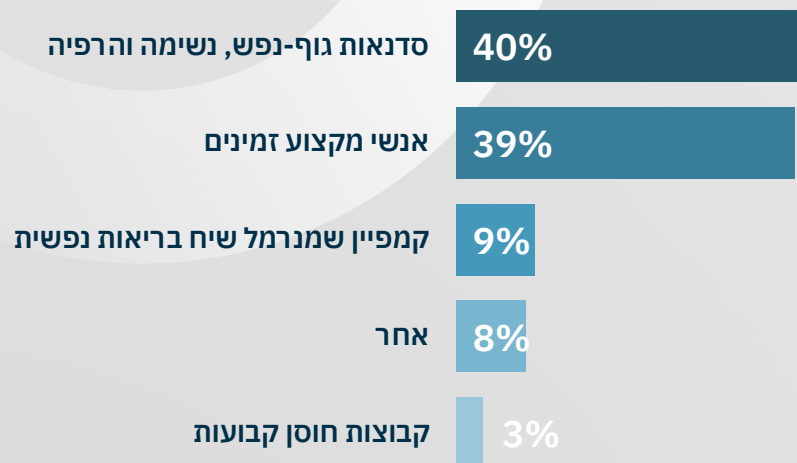


חיזוק חוסן אישי וקהילתי



14.7%, כ-121 משיבים, בחרו בנושא זה

חיזוק חוסן אישי וקהילתי – מה יעזור לך לחזק את עצמך?



4.3
★★★★★
חוסן אישי זה גם קהילה חזקה

4.2
★★★★★
אני רוצה שהקהילה תדע לזהות ולתמוך במי שעובר תקופה מאתגרת

3.8
★★★★★
יש צורך אמיתי לדבר על בריאות נפשית בלי לפחד

3.7
★★★★★
חשוב לי שיהיה גורם מקצועי מטעם חוף השרון שאפשר לפנות אליו כשצריך תמיכה

3.0
★★★☆☆
קבוצות חוסן או מעגלי שיחה קבועים לצעירים



אוכלוסיית הצעירים העיקרית שמחפשת חוסן אישי וקהילתי היא בגילאי **17-18, 22-26**.



אנשי מקצוע זמינים יגרום לצעירים לגרום **להרגיש טוב יותר** עם התמודדות עם אתגרי החיים והתקופה.



החוסן של צעירי המועצה נשען במידה רבה על **תחושת קהילה, חיבור אישי ומעגלים חברתיים** פעילים.

זוגיות והורות צעירה



13.1%, כ-108 משיבים, בחרו בנושא זה

מה יעזור להפוך את חוף השרון לבית חם למשפחות צעירות?



4.0
אני רוצה להרגיש שיש סביבי עוד זוגות והורים צעירים במצב דומה לשלי ★★★★★

4.0
בעיניי, תמיכה בהורים צעירים צריכה לכלול גם זמן לעצמנו ★★★★★

4.0
הייתי רוצה לראות את חוף השרון מובילה "קהילת משפחות צעירות" ★★★★★

3.4
חסרות לי יוזמות שמחברות בין הורים וזוגות צעירים בישובים השונים ★★★★★

2.9
לפעמים זוגיות והורות צעירה מרגישות קצת בודדות ביישוב ★★★★★



פעילויות שמשפחות צעירות והורים צעירים **היו רוצים לקחת** חלק: הכנה ללידה, טעימות, הרגלי שינה לתינוקות וכו'.

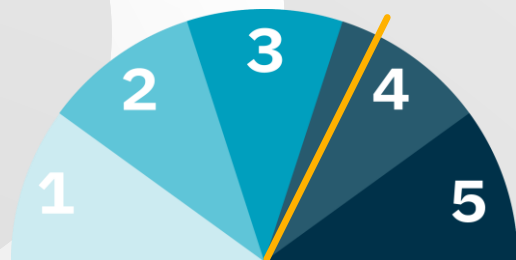


ישנה ציפייה מההורים הצעירים שמרכז הצעירים **יכלול מענה ופעילויות** בתחום ההורות הצעירה והקמת הקהילה.



תחושת בדידות ביישוב בקרב הורים צעירים קיימת **במידה מועטה**, אך עולה צורך **בהקמת קהילה** של הורות צעירה מטעם המועצה.

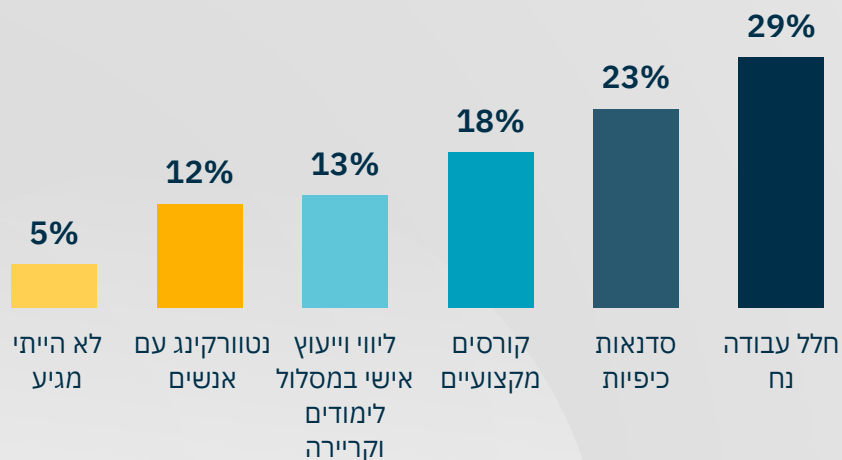
עד כמה רלוונטי לך מרכז צעירים
בסגנון WeWork (חלל עבודה ולמידה)?



מדד שביעות רצון

3.2

בשביל מה היית מגיע/ה פיזית למרכז צעירים?



60.7%

ציינו שמרכז צעירים יהיה רלוונטי להם בזכות אווירה, אנשים טובים, ושעות גמישות.

18.3%

בלבד ציינו שתוכן איכותי הוא זה שיגרום למרכז צעירים להיות רלוונטי.

57%

ציינו שתוכן איכותי הוא הסיבה שתגרום להגיע לאירוע מועצתי.

59.1%

ציינו שזמן נסיעה סביר למרכז צעירים הוא עד 10 דקות נסיעה.

מרכז
צעירים –

כמה
רחוק
מוכנים
לנסוע
ובשביל
מה?

תוכן עניינים

מתודולוגיה – מיפוי צרכים לצעירי חוף השרון

מה שמענו מהשטח – קולות הצעירים ושולחנות עגולים

סקר הצעירים של חוף השרון – מה הנתונים מספרים

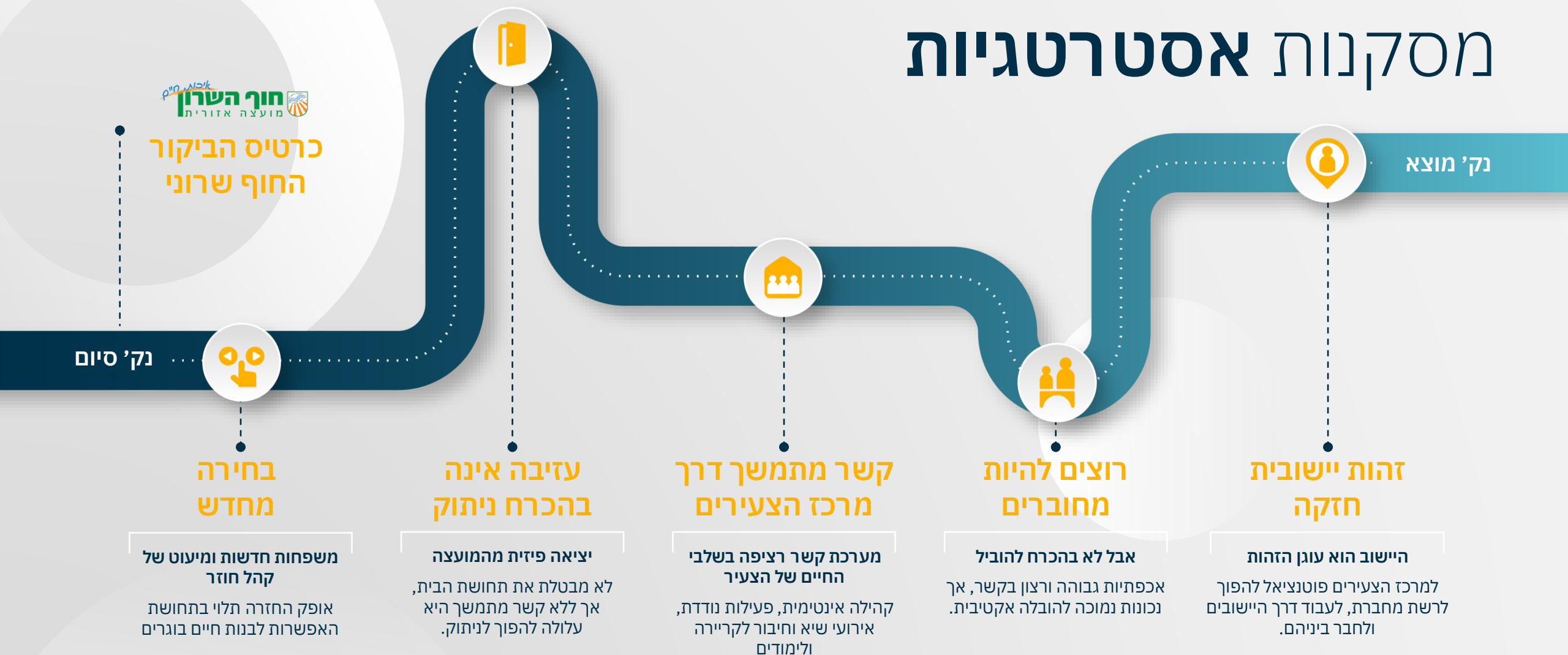
לאן הולכים מכאן? – מסקנות אסטרטגיות



ההשקעה בצעירים אינה נועדה " למנוע עזיבה " באופן מלאכותי,
אלא לשמר קשר, שייכות ורלוונטיות
בתקופת חיים שבה צעירים ממילא בוחנים מחדש את מקומם.

צעירים רבים עוזבים את המועצה בשלב המעבר לעצמאות, אך
השאלה האסטרטגית היא האם הם עוזבים כמי שמנתקים קשר?
או כמי שממשיכים לראות בחוף השרון
בית, קהילה ועוגן לחזרה עתידית.

מסקנות אסטרטגיות



עם איזה סיפור חיים הצעירים יוצאים מהמועצה החוצה? ואולי גם חוזרים?